Artículo para insertar en el Boletín Informativo
[Newsletter article]

[Utilice las funciones de cortar y pegar para colocar este breve artículo en el boletín informativo para miembros o empleados de su organización.]

**DÉCIMA SEMANA ANUAL NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR:
LA EDUCACIÓN FINANCIERA: UNA SÓLIDA INVERSIÓN**

[La/EI] [NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se ha unido a un grupo de agencias gubernamentales federales, estatales y locales y a organizaciones nacionales que abogan por la defensa de los consumidores para lanzar la décima Semana Nacional de Protección del Consumidor (*National Consumer Protection Week*, NCPW), que tendrá lugar desde el 2 hasta el 8 de marzo de 2008. La Semana Nacional de Protección del Consumidor resalta los esfuerzos de educación del consumidor llevados a cabo para luchar contra el fraude en todas las comunidades del país. Los organizadores de la Semana Nacional de Protección del Consumidor de 2008 alientan a todas las personas de costa a costa a concentrarse en sus asuntos financieros. Es una sólida inversión: Los consumidores que se mantienen informados sobre cuestiones financieras tienen mayores y mejores probabilidades de tomar decisiones inteligentes sobre cómo administrar su dinero, usar el crédito prudentemente y construir una sólida base financiera.

Todos los días, los consumidores realizan algún tipo de transacción financiera que requiere poseer los conocimientos necesarios para tomar una decisión informada: buscar la hipoteca o el préstamo para un automóvil que resulte más conveniente; comprender y conciliar los resúmenes de cuenta de las tarjetas de crédito y de las facturas de teléfono; elegir planes de ahorro y retiro; comparar pólizas de seguros de salud; comprender sus informes de crédito y saber de qué manera afectan la posibilidad de obtener crédito y a qué costo, o sencillamente, decidir cómo pagar una compra. La educación es la primera línea de defensa que tienen los consumidores para administrar su dinero con buen juicio y con prudencia, y para protegerse contra los fraudes o las estafas.

Las organizaciones participantes de la Semana Nacional de Protección del Consumidor ofrecerán recomendaciones prácticas – y tácticas – para que los consumidores puedan aprender a

tomar decisiones financieras contando con la mejor información, evitar las estafas y proteger su información personal. Los consumidores pueden acrecentar su inteligencia financiera en www.consumer.gov/ncpw/espanol. El sitio Web incluye una Guía para Organizaciones que contiene materiales de ayuda para promover la Semana Nacional de Protección del Consumidor. Busque los modelos de comunicado de prensa y carta al editor, el afiche, una proclamación y botones y banderas para páginas Web que le serán de utilidad para publicitar la Semana Nacional de Protección del Consumidor y la protección del consumidor en general. Para obtener más información, visite www.consumer.gov/ncpw/espanol.