

Modelo de Comunicado de Prensa de la Semana Nacional de Protección del Consumidor

NCPW 2008

[Sample Press Release]

[Utilice las funciones de cortar y pegar para colocar este comunicado de prensa en el papel con membrete de su organización. Por favor, asegúrese de formatearlo a doble espacio. En caso de que el comunicado de prensa tenga más de dos páginas, considere utilizar una tipografía más pequeña, usar un interlineado de un espacio y medio o editar cuidadosamente el texto. Envíelo a los medios de comunicación la semana anterior a la Semana Nacional de Protección del Consumidor.]

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA: [Inserte la fecha]

CONTACTO: [Inserte el nombre y número de teléfono de la persona de contacto]

[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] SE UNE A ORGANIZACIONES NACIONALES PARA PATROCINAR LA DÉCIMA SEMANA ANUAL NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

[La/EI] [NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se ha unido a un grupo de agencias gubernamentales federales, estatales y locales y a organizaciones nacionales que abogan por la defensa de los consumidores para lanzar la décima Semana Nacional de Protección del Consumidor (*National Consumer Protection Week*, NCPW), que tendrá lugar desde el 2 hasta el 8 de marzo de 2008. La Semana Nacional de Protección del Consumidor resalta los esfuerzos de educación del consumidor llevados a cabo para luchar contra el fraude en todas las comunidades del país. Los organizadores de la Semana Nacional de Protección del Consumidor de 2008 alientan a todas las personas de costa a costa a fortalecer sus conocimientos financieros. Los consumidores que se mantienen informados sobre cuestiones financieras tienen mayores y mejores probabilidades de tomar decisiones inteligentes sobre cómo administrar su dinero, usar el crédito prudentemente y construir una sólida base financiera.

De acuerdo a la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commisison*, FTC), todos los días, los consumidores realizan algún tipo de transacción financiera que requiere poseer los

conocimientos necesarios para tomar una decisión acertada: buscar la hipoteca o el préstamo para un automóvil que resulte más conveniente; comprender y conciliar los resúmenes de cuenta de las tarjetas de crédito y de las facturas de servicios; elegir planes de ahorro y retiro; comparar pólizas de seguros de salud; comprender sus informes de crédito y saber de qué manera afectan la posibilidad de obtener crédito y bajo qué términos, o sencillamente, decidir cómo pagar una compra.

Las organizaciones participantes de la Semana Nacional de Protección del Consumidor ofrecen recomendaciones prácticas – y tácticas – para que los consumidores puedan aprender a tomar decisiones financieras contando con la mejor información, evitar las estafas y proteger su información personal. Los consumidores pueden acrecentar su inteligencia financiera en www.consumer.gov/ncpw/espanol.

Los organizadores nacionales de la Semana Nacional de Protección del Consumidor de este año son la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC), el Centro Federal de Información para Ciudadanos (*Federal Citizen's Information Center*, FCIC), el Servicio Postal de EE.UU. (*U.S. Postal Service*, USPS), el Servicio de Inspección Postal de EE.UU. (*U.S. Postal Inspection Service*, USPIS), la Comisión Federal de Comunicaciones (*Federal Communications Commission*, FCC), la Corporación Federal de Seguros de Depósito (*Federal Deposit Insurance Corporation*, FDIC), la Oficina del Contralor de la Moneda (*Comptroller of the Currency*), el Departamento del Tesoro de Estados Unidos (*U.S. Department of the Treasury*), la Asociación Nacional de Administradores de Agencias de Consumidores (*National Association of Consumer Agency Administrators*, NACAA), la Liga Nacional de Consumidores (*National Consumers League*, NCL), AARP, *Better Business Bureau* (BBB), *Call*

for Action, la Federación de Consumidores de América (*Consumer Federation of America*, CFA) y la Asociación Nacional de Fiscales Generales (*National Association of Attorneys General*, NAAG).

“[El/La NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN], junto a nuestra comunidad local de consumidores, se enorgullece de participar en la campaña de este año de la Semana Nacional de Protección del Consumidor”, declaró [NOMBRE DEL PORTAVOZ DE SU ORGANIZACIÓN]: “La educación es la primera línea de defensa que tienen los consumidores para administrar su dinero con buen juicio y con prudencia, y para protegerse contra los fraudes o estafas”. Alentamos a todos los consumidores a capitalizar los recursos que ofrece la Semana Nacional de Protección del Consumidor para ayudarlos a adquirir los conocimientos necesarios para controlar sus asuntos financieros”.

Para obtener más información sobre la Semana Nacional de Protección del Consumidor, visite www.consumer.gov/ncpw/espanol.

###